

Вклад в будущее с 4Life

Промоушен на лето 2011

- **Цель:** признать заслуги и наградить дистрибьюторов рынка 4Life Евразии за привлечение новых объемов в их организации за счет привлечения новичков и роста организации. Этот промоушен поможет наградить сильных строителей бизнеса в ранге Лидер, Даймонд и Президент.
- **Время действия промоушена:** бонусные периоды май - август 2011 г.
- **Детали:** данный промоушен разделен на 3 призовых категории.
Дистрибьюторы ранга Лидер, не достигшие ранга Даймонд, соревнуются в призовой категории 1.
Дистрибьюторы ранга Даймонд, не достигшие ранга Президент или выше, соревнуются в призовой категории 2.
Дистрибьюторы ранга Президент, не достигшие ранга Интернейшенал и выше, соревнуются в призовой категории 3.
Для того, чтобы квалифицироваться на участие в соревновании в той или иной призовой категории, необходимо соответствовать нижеприведенным требованиям (требования к каждой из категорий варьируют).



К сведению:

- Вы зарабатываете кредиты за привлечение в организацию новичков и аккумуляцию объемов только на свой личный дистрибьюторский счет.
- Призовая категория, в которой вы будете соревноваться, определяется наивысшим рангом, достигнутым в период с декабря 2010 года по апрель 2011 года.
- Средний объем 4, 5 и 6-го уровней за апрель 2011 года станет отправной точкой для рангов Даймонд и Президент.
- Промоушен предусмотрен только для дистрибьюторов рынка Евразии.
- Для того, чтобы новичок был засчитан, отдел Евразии должен получить правильно оформленное дистрибьюторское соглашение, а также копию удостоверения личности. Для того, чтобы считаться новым дистрибьютором, каждый новичок должен иметь на счету не менее 100 LP в период промоушена.
- Для Лидеров – объем первых трех уровней должен увеличиться не менее чем на 500 LP.
- Для Даймондов – объем 4-го уровня должен увеличиться не менее чем на 1000 LP.
- Для Президентов – объем 5-го уровня должен увеличиться не менее чем на 2500 LP.

Условия промоушена

ПРИЗОВАЯ КАТЕГОРИЯ 1 – Лидеры

Часть 1 – требования по привлечению новичков:

- В течение промоушена лично привлеките в организацию 4 человек со 100 LP.

Часть 2 – рост LP:

- **Увеличьте объем 3 уровней на наибольшее количество LP.**
- К СВЕДЕНИЮ: призовая категория 1: объем 3 уровней должен вырасти не менее чем на 500 LP по сравнению с отправной точкой промоушена. Новые дистрибьюторы, принимающие участие в промоушене, в качестве начального объема 3 уровней будут иметь 0 LP.

ПРИЗОВАЯ КАТЕГОРИЯ 2 – Даймонды

Часть 1 – требования по привлечению новичков:

- В течение промоушена лично привлеките в организацию 5 человек со 100 LP.

Часть 2 – рост LP:

- **Увеличьте объем 4-го уровня на наибольший % LP.**
- К СВЕДЕНИЮ: призовая категория 2: объем 4-го уровня должен вырасти не менее чем на 1000 LP по сравнению с отправной точкой промоушена.

ПРИЗОВАЯ КАТЕГОРИЯ 3 – Президенты

Часть 1 – требования по привлечению новичков:

- В течение промоушена лично привлеките в организацию 6 человек со 100 LP.

Часть 2 – рост LP:

- **Увеличьте объем 5-го уровня на наибольшее количество LP.**
- К СВЕДЕНИЮ: призовая категория 3: объем 5-го уровня должен вырасти не менее чем на 2500 LP по сравнению с отправной точкой промоушена.

Уровни призов:

- Лидеры – 10 призов по \$1000 USD
- Даймонды – 10 призов по \$1000 USD
- Президенты – 10 призов по \$1000 USD

Призы:

- Для группы «Лидеры» - первые 10 дистрибьюторов с наилучшим ростом LP заработают по одному призу из категории 1 (\$1000 каждый).
- Для группы «Даймонды» - первые 10 дистрибьюторов с наибольшим процентным ростом LP на 4-ом уровне заработают по одному призу из категории 2 (\$1000 каждый).
- Для группы «Президенты» - первые 10 дистрибьюторов с наибольшим процентным ростом LP на 5-ом уровне заработают по одному призу из категории 3 (\$1000 каждый).